

REGULAMIN KONKURSU „MOTYWATOR NA PÓŁMARATON”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „MOTYWATOR NA PÓŁMARATON” zwany dalej „Konkursem”. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszej grafiki przedstawiającej oryginalną formę artystyczną w postaci obrazu oraz tekstu, o tematyce biegowej, nawiązującej do Poznańskiego Półmaratonu i motywującą do startu w tej imprezie.

§ 2

Organizatorem Konkursu są Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji z siedzibą w Poznaniu, ul. Chwiałkowskiego 34, 61 – 553 Poznań, NIP 783-10-44-564.

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com dla użytkowników, którzy są fanami, bądź określą się jako fani profilu „Poznań Maraton” (adres URL: <http://www.facebook.com/pages/www.marathonpoznan.pl>).

§ 4

Konkurs trwa od 16.01.2013 do 22.01.2013 r.

II. UCZESTNICY KONKURSU

§ 5

W konkursie mogą brać udział osoby, które w dniach 16.01.2013 do 21.01.2013 r. wyślą mail z pracą konkursową na adres mailowy: info@halfmarathon.poznan.pl, grafikę przedstawiającą temat Konkursu, wraz z jej tytułem i krótkim opisem, a także swój adres e-mail, w celu umożliwienia Organizatorowi kontaktu z Uczestnikiem. Adres e-mail Uczestnika Konkursu będzie znany wyłącznie Organizatorowi Konkursu i nie będzie udostępniany osobom trzecim.

§ 6

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 7

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu wyłonionych w I lub II etapie Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatowi otrzymanie nagrody.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwa Komisja Konkursowa

powołana przez Organizatora.

2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:

a) w I etapie Komisja Konkursowa wybierze spośród nadesłanych grafik 10 ocenionych jako najlepsze.

b) w II etapie Komisja Konkursowa spośród grafik wybranych w I etapie wybierze jedną, zwycięską grafikę.

3. Organizator ma prawo do wykorzystania i przetwarzania prac konkursowych wybranych w I i II etapie Konkursu w celu promocji konkursu i wystawienia ich na wystawie nadesłanych prac po jego zakończeniu za pośrednictwem dowolnego medium.

§ 9

1. Aby przystąpić do Konkursu należy:

a) mieć status fana profilu „Poznań Maraton”

b) zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie: URL: www.halfmarathon.poznan.pl

c) wysłać swoją pracę konkursową na adres mailowy: info@halfmarathon.poznan.pl

2. Zgłoszona do Konkursu grafika powinna zawierać tytuł, jej krótki opis oraz adres email, imię i nazwisko Uczestnika.

3. Konkurs jest moderowany. Każda zgłoszona do Konkursu grafika, aby wziąć udział w Konkursie, musi zostać zaakceptowana przez moderatora – członka Komisji Konkursowej. Zgłoszenie grafiki **nie jest** jednoznaczne z przyjęciem go do Konkursu.

4. Celem postawionym przed uczestnikami Konkursu jest zaprezentowanie za pomocą grafiki przedstawiającej oryginalną formę artystyczną w postaci obrazu i podpisu, o tematyce biegowej, nawiązującej do Poznańskiego Półmaratonu i motywującą do startu w tej imprezie

5. W Konkursie Komisja Konkursowa nagrodzi najciekawszą i najbardziej pomysłową grafikę. Kryteriami wyboru będą: nawiązanie do tematyki biegowej i Poznańskiego Półmaratonu, i siła motywacji do startu w tej imprezie, kreatywność Uczestnika i walory artystyczne.

6. Warunkiem udziału w Konkursie jest wysłanie grafiki na adres mailowy w terminie od 16.01.2013 od godziny 0.00 do 21.01.2013 do godziny 11.59 i jego akceptacja przez moderatora.

7. Każdy z uczestników Konkursu może przesłać maksymalnie pięć grafik wraz z opisem w formacie JPG.

8. Zgłaszając swoją grafikę Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona do Konkursu grafika jest jego własnością i została wykonana przez niego samego oraz, że przysługują mu do niej prawa autorskie, majątkowe i osobiste, oraz że zgłaszając ją na Konkurs, nie narusza przepisów prawa, ani też prawem chronionych dóbr osób trzecich, a w szczególności, iż Uczestnikowi przysługują prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach użytkowych bądź przemysłowych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi na grafice danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.

9. Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia na swój koszt wszelkich uzasadnionych roszczeń osób trzecich z tytułów, o których mowa w ust. 8 powyżej, a w razie ich zaspokojenia przez Organizatora lub zasądzenia od Organizatora - do zwrotu regresowo na wezwanie Organizatora, w terminie 14 dni od daty otrzymania wezwania, całości pokrytych przez Organizatora roszczeń, kar lub odszkodowań oraz wszelkich związanych z tym wydatków, włączając w to koszty postępowania sądowego, arbitrażowego lub ugodowego. Uczestnik zobowiązuje się nadto do przystąpienia na swój własny koszt, na wezwanie Organizatora lub

- kompetentnego organu, do jakiegokolwiek postępowania sądowego lub pozasądowego toczącego się z udziałem Organizatora, a wynikłego z okoliczności, o których mowa w ust. 8.
10. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. plagiat) są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zdjęcie z Konkursu.
 11. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 22.01.2013 r. do godziny 15.00.
 12. Rezultaty poszczególnych etapów Konkursu, wraz z informacją o sposobie odebrania nagrody zostaną opublikowane na tablicy profilu „Poznań Maraton” oraz na stronie www.halfmarathon.poznan.pl w dniu 22.01.2013.
 13. Imiona i nazwiska laureatów poszczególnych etapów (zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestnika serwisowi Facebook.com) zostaną opublikowane w serwisie Facebook.com przez Komisję Konkursową.
 14. Wirtualna wystawa grafik wybranych w I i II etapie Konkursu będzie dostępna na tablicy profilu „Poznań Maraton” (<http://www.facebook.com/pages/wwwmarathonpoznanpl/121440347887976?ref=stream>) oraz na stronie www.halfmarathon.poznan.pl.

IV. NAGRODA

§ 10

W konkursie przewidziano jedną nagrodę w postaci pakietu startowego w Virgin London Marathon w 2013 r.

§ 11

1. Organizator zastrzega, iż z chwilą ogłoszenia wyników I i II etapu Konkursu nabywa autorskie prawa majątkowe do grafik na następujących wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) prawa do utrwalania i zwielokrotniania na płytach CD i DVD i w pamięci komputera lub innych nośnikach,
 - b) wprowadzania do obrotu, publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, wyświetlania, najmu, dzierżawy, nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną i nadawania za pośrednictwem satelity,
 - c) prawa do powielania utworu (wykonania) w całości lub części, odpłatnego lub bezpłatnego rozpowszechniania, wynajmu, wypożyczania oraz udostępniania w inny sposób i archiwizacji powielonych kopii; d) prawa do publicznej prezentacji Utworu całościowego lub częściowego,
 - e) prawa do przerabiania i przetwarzania Utworu z zachowaniem osobistych praw autorskich,
 - f) prawa do wykorzystania w mediach interaktywnych, tj. prawa do powielania i rozpowszechniania utworów powstałych na bazie utworu na nośnikach obrazu, dźwięku przeznaczonych wyłącznie lub głównie do użytku interaktywnego, tzn. do indywidualnej obróbki, skracania lub przetwarzania materiałów, kształtowania lub innej zmiany produkcji albo jej pojedynczych składników obrazowych i/lub dźwiękowych, także łączenia z innymi dziełami;
 - g) prawa do korzystania i rozporządzenia opracowaniami Utworu (prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego);
 - h) Organizatorowi przysługuje także prawo przeniesienia na osoby trzecie praw, o których mowa powyżej.
 - i) publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet.
2. Uczestnik oświadcza i potwierdza, że wymienione w ust. 1 autorskie prawa majątkowe przenosi na Organizatora.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 12

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie ich wizerunku, przesłanych grafik oraz niektórych danych wymienionych w § 9 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu, w tym umieszczenie grafik wyłonionych w I i II etapie Konkursu na wirtualnej wystawie, która będzie dostępna na stronie profilu „Poznań Maraton” w serwisie internetowym Facebook.com (URL:

<http://www.facebook.com/pages/wwwmarathonpoznani/121440347887976?ref=stream>).

Autorzy grafik z chwilą przesłania prac Organizatorowi upoważniają go do korzystania z nich w zakresie i celu opisanym powyżej, w tym zwielokrotniania ich w dowolnej formie i dowolną techniką oraz rozpowszechniania ich we wszystkich możliwych środkach przekazu przez czas trwania Konkursu, wystawy pokonkursowej oraz później.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie trwania Konkursu. Informacja o zmianach będzie umieszczona w profilu „Poznań Maraton” w serwisie Facebook.com oraz na stronie internetowej Organizatora. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronach internetowych.

3. Organizator samodzielnie lub na wniosek innych użytkowników ma prawo usunąć grafiki z Konkursu z powodu nieprzestrzegania zasad Regulaminu (w tym w szczególności, gdy zaistnieje podejrzenie, że naruszono cudze prawa autorskie) bądź zasad korzystania z serwisu Facebook.com. Organizator ma również prawo odmówienia przyjęcia pracy do Konkursu, jeśli uzna, że w sposób ewidentny nie jest ono związane z tematem Konkursu.

4. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem prac konkursowych przez uczestników Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania materiałów konkursowych.

6. Organizator ponosi koszty przesyłki nagrody przyznanej w Konkursie.

7. W przypadku naruszenia Regulaminu, Komisja Konkursowa może wykluczyć Uczestnika na każdym etapie Konkursu.

8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

9. Zasady Konkursu dostępne są na stronie internetowej Konkursu: (URL: <http://www.facebook.com/pages/wwwmarathonpoznani/121440347887976?ref=stream>)

10. Zgłoszenie grafiki do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.